



## PLANO DE ENSINO

### Curso: Teologia

Disciplina: Pastoral e Comunicação

Área:

Período: 5º Ano: 2018 Semestre: 1º Horas: 36 Créditos: 02

Professor: Ivna Sá dos Santos

#### 1. Ementa:

Fundamentos da Comunicação Social. Os Meios de Comunicação de Massa, tecnologias e as redes sociais. Os desafios da evangelização na Sociedade da Informação. O pensamento da Igreja sobre a Comunicação. Comunicação na vida da Igreja. Comunicação, Mobilização e Pastoral.

#### 2. Objetivos:

- Apresentar o fenômeno da Comunicação Social, o advento da mídia de massa e das mídias sociais
- Pensar a Comunicação Social como instrumento de mobilização, comunhão e auxílio às demais pastorais
- Compreender o processo de construção da imagem nas sociedades contemporâneas
- Aprofundar nos princípios da comunicação para fins de pregação e oratória.

#### 3. Métodos Didáticos:

- Aulas Expositivas e Dialogadas.
- Aulas com projetor multimídia
- Leituras orientadas com textos complementares.
- Apresentação de trabalhos oral e escrito.
- Seminários, oficinas, palestras ou visitas técnicas.

#### 4. Processo de Avaliação:

- Avaliações parciais: leituras de textos indicados, seminários e atividades em sala de aula, participação em oficinas, palestras e visitas técnicas: 60 pontos.
- Avaliação Global: trabalho interdisciplinar com a matéria “Deus Uno e Trino” com apresentação escrita e oral: 40



## 5. Grade Horária do Programa:

---

<b>Unidades de Ensino</b>	<b>Horas</b>
<b>05/02:</b> Apresentação do Curso, levantamento das expectativas dos alunos e princípios da comunicação. O que é Comunicação? Etimologia, significados. Tipos de Comunicação	02
<b>19/02:</b> UNIDADE I: A Mídia de Massa, as Tecnologias Digitais e o “boom” das redes sociais. 1.1 - O surgimento dos Meios de Comunicação de Massa 1.2 - Os atributos da comunicação de massa, especialmente a TV.	02
<b>26/02:</b> 1.3 - A formação dos Sistemas de Produção Simbólica. 1.4 – O ciberespaço: fundamentos, possibilidades e desafios.	02
<b>05/03:</b> 1.5 - Redes Sociais: as novas comunidades de pertencimento	02
<b>12/03:</b> 1.6- Trabalho em sala com base na Unidade 1 – 10 pontos	02
<b>19/03:</b> UNIDADE 2: As mediações entre a mídia e o público: o papel do receptor e das assessorias de Comunicação 2.1 - As mediações no processo de recepção 2.2 - Por que estudar a mídia e as redes sociais?	02
<b>26/03</b> 2.3 – O que é assessoria de Comunicação 2.4 – Funções de uma Ascom 2.5 – Estudo de Caso	02
<b>09/04:</b> 2.6 – Comunicação e Mobilização Social	02
<b>16/04:</b> 2.7- Palestra sobre Assessoria de Comunicação e Mobilização Social	02



**23/04:**

UNIDADE 3: Comunicação e Imagem

3.1 - Oficina de Comunicação e Imagem para fins pastorais 02

**30/04:**

3.2 Oficina de fotografia com celular 02

**07/05:**

3.3 - Estudo de texto sobre Teologia da Comunicação para preparação do trabalho final. 02

**14/05:**

UNIDADE 4: A Igreja e a Comunicação Social 02

4.1 - Como atingir o ouvinte pós-moderno?

**21/05:**

4.2 - Jesus, modelo de comunicador perfeito 02

**28/05:**

4.3 - Comunicação na homilia 02

**04/06:**

4.4 - Visita à Rede Catedral de Comunicação ou palestra com alguém responsável pela PASCOM na Arquidiocese de BH: 02

**11/06:**

4.5 - A Pastoral da Comunicação 02

4.6 – Para que serve a Pascom?

4.7 – Os elementos necessários para implementação da Pascom

6. Bibliografia:

---

Básica (3 livros):

FRANÇA, Vera Veiga; HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz. **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

MARINHO. Robson M. **A arte de pregar: como alcançar o ouvinte pós-moderno**. São Paulo: Vida Nova, 2008.

SOUSA, Mauro Wilton (ORG). **Recepção Mediática e Espaço Público: novos olhares**. São Paulo: Paulinas, 2006.



INSTITUTO SANTO TOMÁS DE AQUINO  
Faculdade dos Religiosos de  
**FILOSOFIA E TEOLOGIA**

Complementar (5 livros):

BECKHAUSER, Frei Alberto. **Comunicação Litúrgica: presidência, homilia, meios eletrônicos**. 2ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

CAVA, Ralph Della e MONTERO, Paula. **E o verbo se faz imagem: Igreja Católica e os Meios de Comunicação no Brasil**. Petrópolis, Editora Vozes, 1991.

CELAM. Comunicación, misión y desafío. **Manual de Pastoral de la Comunicación**. Santafé de Bogotá. Departamento de Comunicação Social DECOS

GASPARETTO, Paulo Roque. **Midiatização da religião. Processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento**. São Paulo: Paulinas, 2011.

PUNTEL, Joana T. **Cultura Midiática e Igreja: uma nova ambiência**. São Paulo: Paulinas, 2005.

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.