



INSTITUTO SANTO TOMÁS DE AQUINO
Faculdade dos Religiosos de
FILOSOFIA E TEOLOGIA

PLANO DE ENSINO

Curso: Pós Graduação em Ciências da Religião

Disciplina: Antropologia da Religiao

Área: Teologia

Ano: 2018 **Período:** 7º – 8º **Semestre:** 1º **Horas:** 18 **Créditos:** 02

Professor: José Luiz Izidoro

Ementa

O homem e a experiência religiosa na história. O fenômeno religioso e suas implicações na formação das sociedades. O contexto religioso no mundo contemporâneo. A ética e seus fundamentos no pensamento ocidental.

Objetivos

Conhecer as abordagens históricas e antropológicas sobre o ser humano e as diferentes crenças e experiências do sagrado na dinâmica da história, das culturas e das sociedades; assim como conhecer seu processo evolutivo hermenêutico.



INSTITUTO SANTO TOMÁS DE AQUINO
Faculdade dos Religiosos de
FILOSOFIA E TEOLOGIA

Compreender a diversidade das *experiências religiosas* e das diferentes religiosidades, inseridas no contexto cultural das sociedades contemporâneas e por meio do entendimento de que as religiões são constituídas histórica e socialmente, apesar de seu caráter metafísico.

Promover, por meio da disciplina Antropologia da Religião, a pesquisa sobre os distintos campos religiosos, seus sistemas de crenças, as teorias e as metodologias para o debate interdisciplinar, assim como a reflexão sobre os temas como a tolerância, a ética, o diálogo e o respeito em relação ao “diferente”, como um pré-requisito para a coexistência humana.

Métodos Didáticos

Aula teórica.

Trabalhos em grupos e interação: debates, produções de textos, de artigos e eventos intra-classe.

Estudos dirigidos: leituras, pesquisas, visitas *in locus*.

Seminários.

Recursos Didáticos

Bíblia, livros, mapas, textos e documentos, Datashow, quadro-de-giz e biblioteca.

Processo de Avaliação

Atividades intra e extraclasse de pesquisas – 30 pontos.

Seminários e debates sobre os resultados da pesquisa – 30 pontos.

Produção de textos ou artigos – 40 pontos.

Unidades de Ensino e Aprendizagem

Apresentação do Plano de Ensino – Metodologia – Sistema de avaliação. Projeto Pedagógico do Curso de Teologia: Interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.

Unidade 1 – Fundamentos sócio antropológicos

A compreensão do homem contemporâneo – características.

Constatação de “paradigmas conceituais” no campo religioso que permeiam os discursos e debates na sociedade contemporânea.

Abordagem histórica, sócio antropológica, teológica, filosófica e psicológica do Homem.

Cultura, identidades.

O Homem religioso.

Unidade 2 – A Religião: Espiritualidades, religiosidades e religiões



INSTITUTO SANTO TOMÁS DE AQUINO
Faculdade dos Religiosos de
FILOSOFIA E TEOLOGIA

Espiritualidades, religiosidades e religiões.

Religião e globalização.

Ciências sociais e religião.

Religião, Cultura e Sociedade.

Movimentos religiosos e religiosidades nas sociedades contemporâneas.

Religião, mitos e ritos.

Pluralismo, sincretismo, ecumenismo e tolerância.

Religião e ética.

Bibliografia Básica

1. GEERTZ, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.
2. TERRIN, Aldo Natale. *Antropologia e horizontes do sagrado: culturas e religiões*. São Paulo: Paulus, 2004.
3. TEIXEIRA, Faustino. *Teologia e Pluralismo Religioso*. São Bernardo do Campo: Nhanduti Editora, 2012.



INSTITUTO SANTO TOMÁS DE AQUINO
Faculdade dos Religiosos de
FILOSOFIA E TEOLOGIA

Bibliografia Complementar

1. CUCHE, Denys. *A noção de cultura nas ciências sociais*. Bauru: EDUSC, 1999. 256p.
2. FILORAMO, Giovanni; PRANDI, Carlos. *As Ciências das Religiões*. São Paulo: Paulus, 1999.
3. PORTELA, Rodrigo. Religião, sensibilidades religiosas e pós-modernidade da ciranda entre religião e secularização. PUC – São Paulo: **Revista de Estudos da Religião**. n°. 2. 2006.
4. SOUZA, José Carlos Aguiar de; MOTA, Lindomar Rocha; OLIVEIRA, Pedro A. Ribeiro de. (Orgs). *Religiao e Cultura: memórias e perspectivas*. Belo Horizonte: Editora PUC Minas, 2012.
5. SUNG, Jung Mo; SILVA, Josué Cândido. *Conversando sobre ética e sociedade*. Petrópolis: Vozes, 1998.